

## 3.4. БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ОБЩЕСТВА<sup>1</sup>

Бизнес-модель — это схематическое описание деятельности Компании, призванное помочь в оценке ключевых факторов ее успеха. Она описывает систему управления имеющимися ресурсами с целью достижения поставленных целей (получения желаемых результатов). Бизнес-модель отражает деятельность Компании в динамике, фокусируясь на преобразовании т. н. капиталов, которые являются источниками ресурсов. Компания использует капиталы для создания продукции, при этом капиталы не только потребляются, но и наращиваются, совершенствуются, модифицируются. Стратегия в области устойчивого развития Компании обеспечивает эффективность использования капиталов с учетом рисков и возможностей в долгосрочной перспективе.

Наращивание капиталов в средне- и долгосрочном периоде подразумевает т. н. создание ценности. Этот процесс подразумевает под собой реализацию проектов, которые направлены на достижение стратегических и тактических целей Компании, повышение эффективности деятельности по всем направлениям и приобретение новых возможностей для развития.

Компания создает ценность не только для себя, но и для внешних заинтересованных сторон, т. к. взаимодействует с внешней средой и в рамках своей деятельности оперирует общественными капиталами, т. е. не принадлежащими (или частично принадлежащими) Компании.

Логика бизнес-модели раскрывается через категории «ресурсы» (что используется для осуществления деятельности), «деятельность» (основная и обеспечивающая), «продукты» («выходы» по видам деятельности) и «результаты» (ключевые цели Компании).

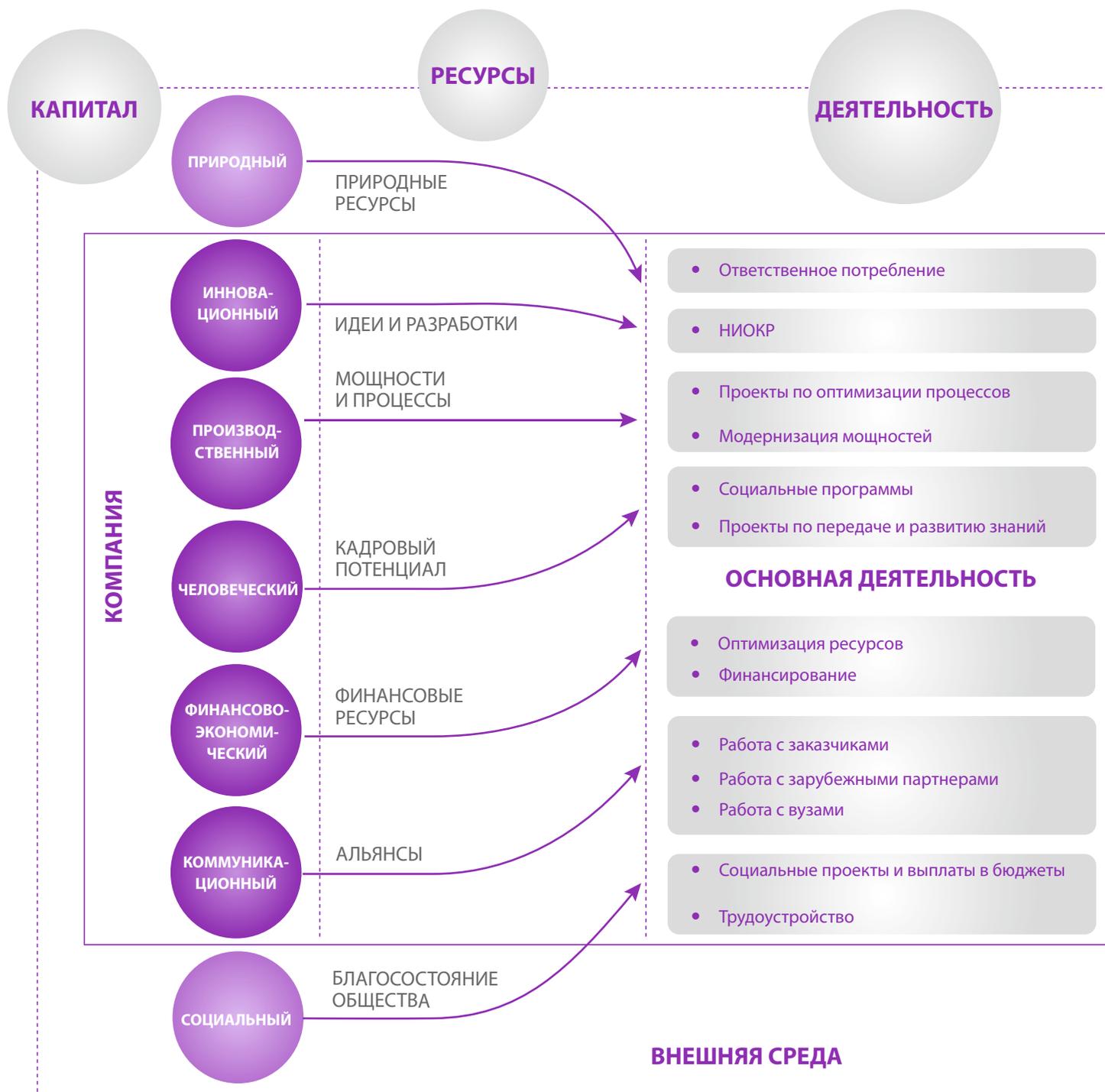


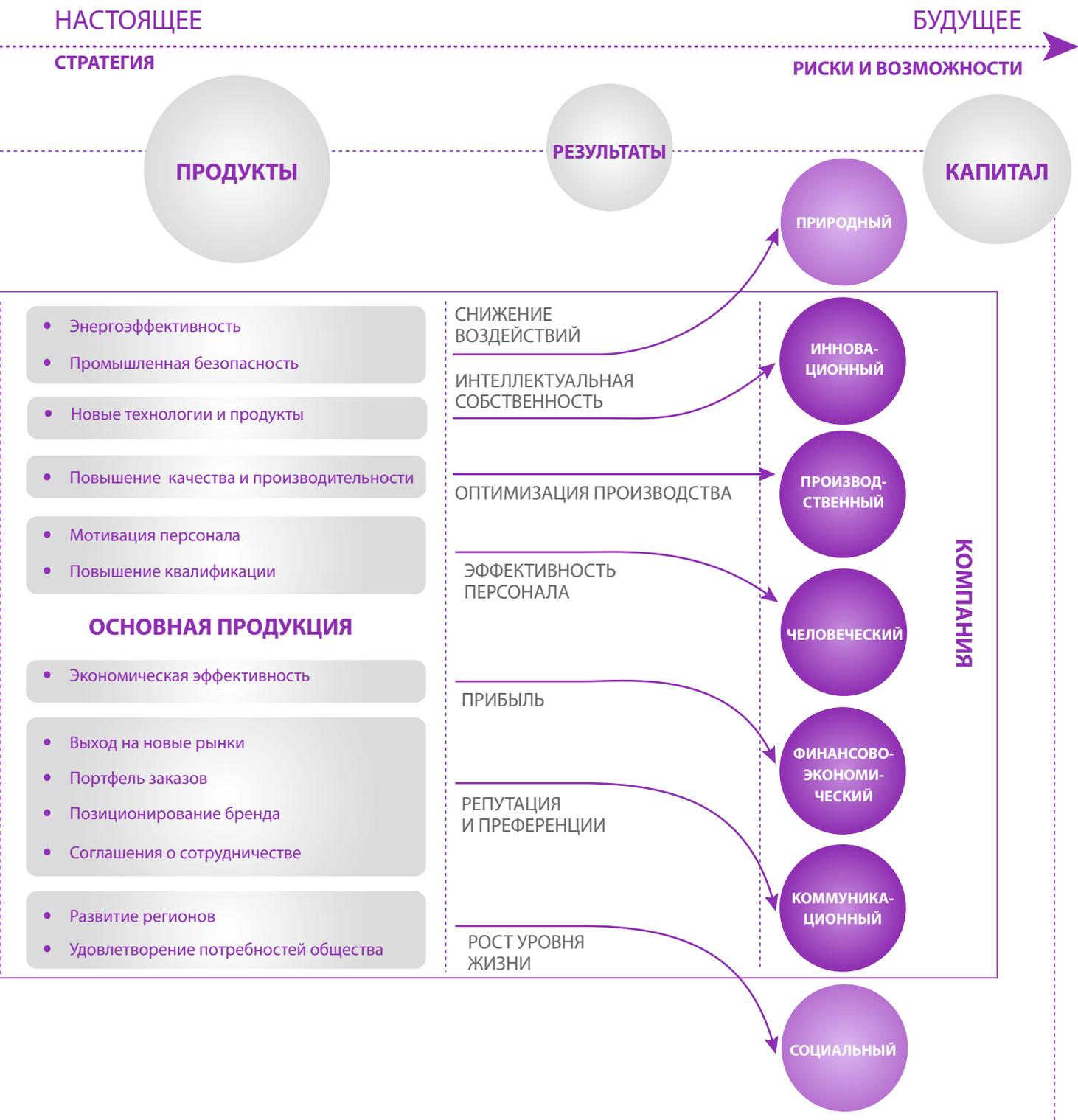
<sup>1</sup> При формировании бизнес-модели ОАО «Атомэнергомаш», представленной ниже, использованы рекомендации Международного стандарта интегрированной отчетности.



# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ

ПРОШЛОЕ





Нами выделены 7 видов капитала, которые задействованы в деятельности ОАО «Атомэнергомаш»:

№ Капитал	Описание капитала	Приоритеты развития
1 Природный	Все природные ресурсы и процессы — окружающая среда, включая ее состояние и возможность воспроизводства	Компания ответственно контролирует соблюдение всех экологических требований, а также реализует проекты по минимизации воздействий — снижению потребления энергии и повышению промышленной безопасности
2 Инновационный	Интеллектуальная собственность, в т. ч. патенты, ноу-хау, научно-технические достижения, новые технологии и продукты	Одной из стратегических целей Компании является технологическое лидерство, в связи с чем важной задачей становится финансирование НИОКР, в т. ч. по совместным проектам с вузами и международными партнерами
3 Социальный	Благосостояние общества, уровень жизни	Многие предприятия Дивизиона расположены в регионах. В связи с этим программы социальной поддержки населения, создание стабильных рабочих мест для местного населения, а также выплаты в местные бюджеты являются важным направлением деятельности для Компании
4 Человеческий	Кадровый потенциал, включая обеспеченность персоналом, и его эффективность, включая квалификацию, опыт, знания и мотивацию	Основной задачей Компании является обеспеченность квалифицированными кадрами в долгосрочной перспективе. В связи с этим для воспроизводства кадров реализуются проекты по подготовке молодых кадров и передаче знаний, осуществляется обучение сотрудников, а для сохранения и мотивации сотрудников обеспечиваются комфортные и безопасные условия труда, а также стабильная достойная оплата труда и социальные программы
5 Коммуникационный	Альянсы и соглашения о сотрудничестве с заинтересованными сторонами, в т. ч. портфель заказов, а также репутация Компании и бренд	Реализуются совместные проекты с заинтересованными сторонами, например совместные НИОКР с вузами. Заключенные соглашения о сотрудничестве с международными партнерами позволяют развивать производственные и инновационные капиталы Компании, а также выходить на новые рынки. Работа с заказчиками позволяет наращивать портфель заказов. Внутрикorporативные коммуникации направлены на повышение мотивации и эффективности персонала
6 Финансово-экономический	Финансовые ресурсы, уровень экономической эффективности	Для повышения экономической эффективности в первую очередь осуществляется оптимизация ресурсов и процессов, а также рост доходности за счет выхода на новые рынки и наращивание портфеля заказов
7 Производственный	Производственные мощности и инфраструктура, оборудование, производственные процессы	В Компании осуществляются внедрение ПСР, а также Комплексная программа повышения эффективности, направленные на оптимизацию производственных процессов и повышение качества продукции. Кроме того, осуществляется модернизация производственных площадок

